

FICHE TECHNIQUE 2017-2018

Pour vivre le plein air autrement
www.decouvertesmag.com

*Le magazine Découvertes propose des aventures
de plein air exceptionnelles et des escales incontournables
au cœur des plus beaux paysages.*

-Marcel Bouchard, chroniqueur plein air

MAGAZINE **Découvertes**



CCAB
BPA WORLDWIDE™
RAPPORT 2013-2014

LE MAGAZINE DÉCOUVERTES A POUR BUT DE FAIRE VOYAGER SES LECTEURS TANT PAR LES MOTS QUE PAR LES IMAGES, ET CE, UNE PAGE À LA FOIS. NOUS TÂCHONS DE FAIRE DÉCOUVRIR LES PLUS BELLES RÉGIONS D'ICI ET D'AILLEURS ET DE DONNER LE GOÛT DU VOYAGE. LE PLEIN AIR EST NOTRE PASSION, LAISSEZ-NOUS VOUS LA TRANSMETTRE.

LE MAGAZINE EN CHIFFRES

200 000 lecteurs
par numéro.

90 000 exemplaires
imprimés annuellement.

65 000 exemplaires
offerts dans les boutiques de sports.

25 000 exemplaires
disponibles dans les lieux de villégiature
touristiques et de plein air stratégiques.



PROFIL DES LECTEURS

SEXE

Femmes	55 %
Hommes	45 %

ÂGE

18 à 34 ans	20 %
35 à 54 ans	47 %
50 à 64 ans	24 %
65 ans et +	9 %

PROFIL D'EMPLOI

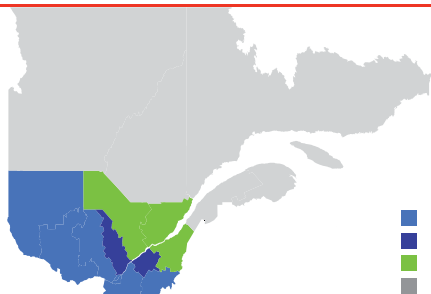
Cadres et dirigeants	39 %
Profession intermédiaires	37 %
Employés	24 %

REVENU FAMILIAL ANNUEL

75 000 et +	46 %
de 40 000 à 75 000	36 %
40 000 et -	18 %

Temps moyen de lecture du magazine : 2 h 30

Nombre de lecteurs par exemplaire : 3,8



TARIFS* MAGAZINE

LES PRIX INCLUS : La publicité sur notre version iPad et Flip Page.

CONCEPTION GRAPHIQUE : Nous offrons sur demande la possibilité de faire le montage de votre publicité.

MODES DE PAIEMENTS ACCEPTÉS :
Accord D, chèque, mandat-poste, paiement direct.

*TARIFS NETS

DATES DE TOMBÉE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Toutes les publicités sont en 4 couleurs process (CMYK) et doivent respecter le format de la publicité choisie.


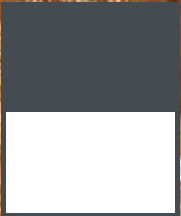
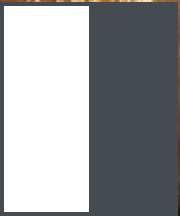

Matériel accepté : Photoshop CS6 300 dpi, Illustrator CS6 images incluses et fontes en courbes ou en PDF haute résolution.

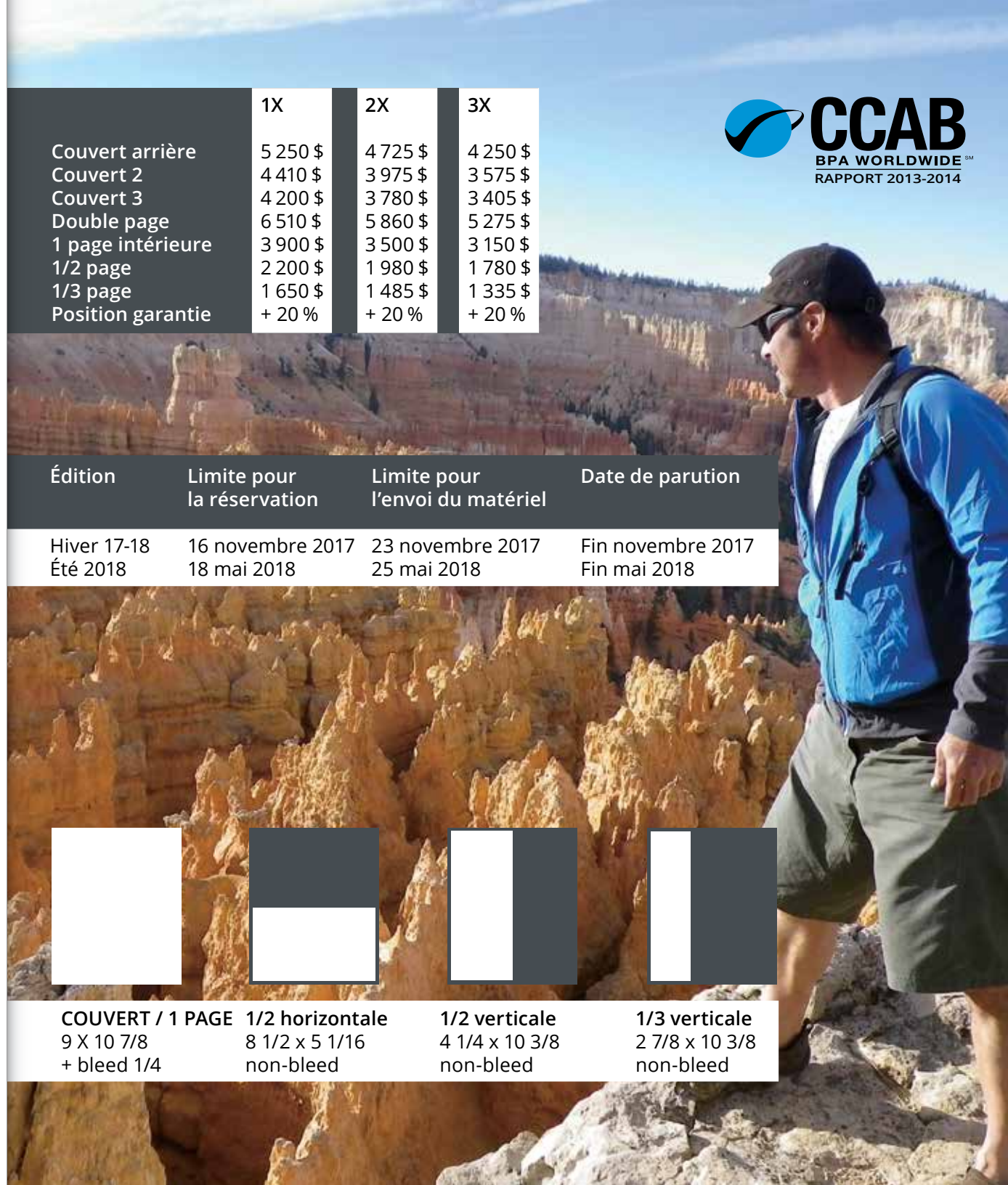
Envoi de matériel : info@decouvertesmag.com
Ou section média : www.decouvertesmag.com

Le matériel non conforme aux normes graphiques sera corrigé aux frais de l'annonceur.

	1X	2X	3X
Couvert arrière	5 250 \$	4 725 \$	4 250 \$
Couvert 2	4 410 \$	3 975 \$	3 575 \$
Couvert 3	4 200 \$	3 780 \$	3 405 \$
Double page	6 510 \$	5 860 \$	5 275 \$
1 page intérieure	3 900 \$	3 500 \$	3 150 \$
1/2 page	2 200 \$	1 980 \$	1 780 \$
1/3 page	1 650 \$	1 485 \$	1 335 \$
Position garantie	+ 20 %	+ 20 %	+ 20 %

Édition	Limite pour la réservation	Limite pour l'envoi du matériel	Date de parution
Hiver 17-18	16 novembre 2017	23 novembre 2017	Fin novembre 2017
Été 2018	18 mai 2018	25 mai 2018	Fin mai 2018

			
COUVERT / 1 PAGE 9 X 10 7/8 + bleed 1/4	1/2 horizontale 8 1/2 x 5 1/16 non-bleed	1/2 verticale 4 1/4 x 10 3/8 non-bleed	1/3 verticale 2 7/8 x 10 3/8 non-bleed



ÉDITIONS SPÉCIALES

PRINTEMPS/AUTOMNE VIRTUELLES

Notre édition numérique étant de plus en plus populaire, nous publions maintenant des numéros spécialement pour l'automne et le printemps qui vous permettra d'annoncer vos activités, vos événements et vos couleurs pour chaque saison!

Réservez votre espace dans nos éditions spéciales virtuelles printemps/automne.

LANCEMENT

Un budget marketing
sera attribué sur les médias sociaux

Infolettres

L'édition sera relancée dans chacune de nos infolettres jusqu'au prochain numéro, ainsi que les articles du numéro spécial, qui seront eux aussi relancés dans nos infolettres.

*Plus de 38 500 abonnés avec un taux d'ouverture de 41,6 %.

EN QUELQUES CHIFFRES

43 474 consultations
de nos magazines en ligne depuis janvier 2016

51,61 %
des nouvelles visites sur le site sont des consultations de notre édition en ligne.

	Tarifs	En bonus	Valeur
Pleine page	1 000 \$	1 mois pub web + 1 pub infolettre	(1 850 \$ total)
Demi-page	750 \$	1 mois pub web	(1 250 \$ total)
Bandeau	500 \$	1 pub infolettre	(850 \$ total)

Édition Spéciale	Limite pour la réservation	Limite pour l'envoi du matériel	Date de parution
Printemps 2018	1 février 2018	7 février 2018	15 février 2018
Automne 2018	25 août 2018	25 août 2018	1 septembre 2018



Formats et spécifications		
PLEINE PAGE 2600 X 1200 pixel Gif animé ou image Jpeg ou Vidéo MP4 (30 sec. maximum)	DEMI-PAGE 1300 X 1200 pixel Gif animé ou image Jpeg	BANDEAU HORIZONTALE 2600 X 200 pixel Gif animé ou image Jpeg

SOLUTIONS WEB

AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES, LE SITE WEB DU MAGAZINE DÉCOUVERTES EST DEvenu UN INCONTOURNABLE DANS LE DOMAINE DU PLEIN AIR AU QUÉBEC. UN BLOG TRÈS ACTIF, DES ARTICLES PERTINENTS ET UN RÉPERTOIRE PLEIN AIR EN CONSTANTE EXPANSION NOUS ASSURENT UN TRAFIC ASSIDU.

TARIFS* PLACEMENT WEB

CARRÉ	300 X 250	25 \$ / CPM*
BANNIÈRE	728 X 90	30 \$ / CPM*

Les publicités sont en rotation sur toutes les pages.
Achat minimal de 20 000 impressions.
*CPM: Coût pour 1000 impressions.

MAX POIDS : 250 ko
PEUT AVOIR DE L'ANIMATION, OU UN CODE, OU JPG.

TARIFS* INFOLETTRE

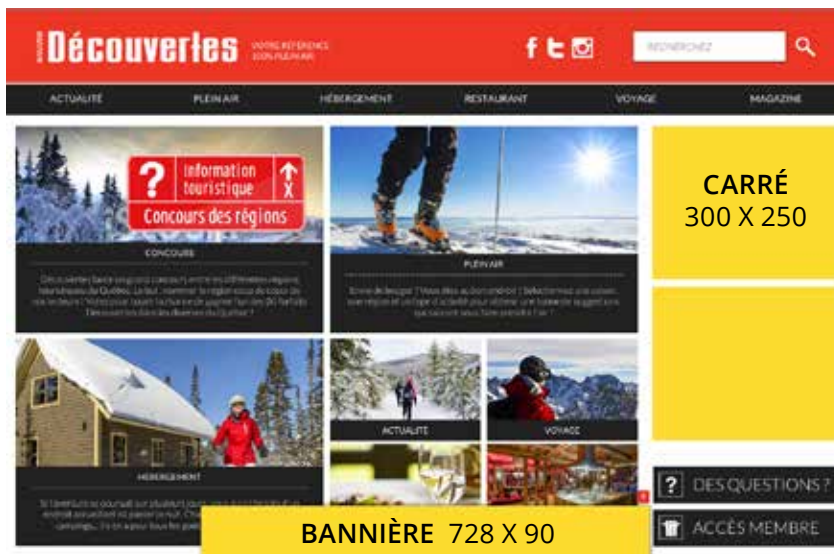
1 INFOLETTRE	600 X 160	350 \$ / par parution
3 INFOLETTRES	600 X 160	300 \$ / par parution
6 INFOLETTRES	600 X 160	250 \$ / par parution
12 INFOLETTRES	600 X 160	200 \$ / par parution

Chaque infolettre est relancée sur nos médias sociaux.

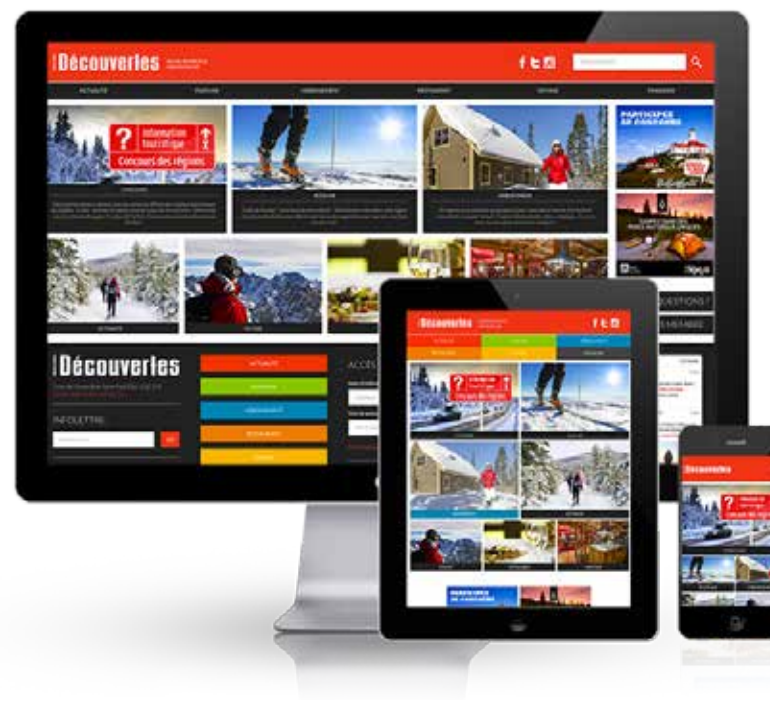
FORMAT REQUIS : JPG

*TARIFS NETS

SITE INTERNET



INFOLETTRE



NOTRE WEB EN QUELQUES CHIFFRES

540 000 impressions / année

Près de 300 000 visiteurs uniques annuellement

24 infolettres / année

Plus de 38 500 abonnés avec un taux d'ouverture de 41,6 %.

11 022 fans Facebook

Un chiffre en constante augmentation.

1 900 abonnés Twitter

Un chiffre en constante augmentation.



540 000

Pages vues / Année



5.34

Minutes / Session

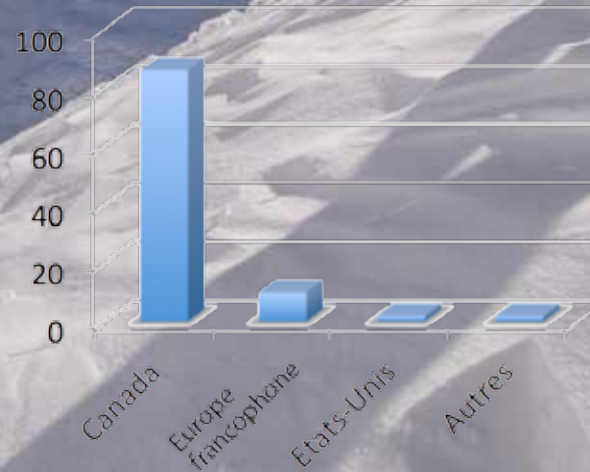
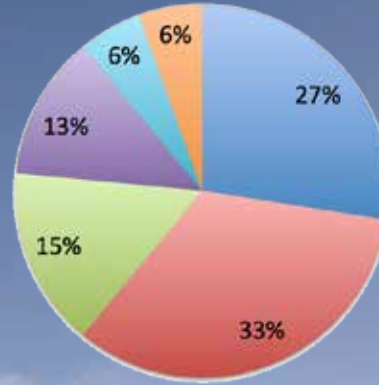
60 %



40 %



- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65 et +



- Ordinateur de bureau
- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Autres



CONTACTS

STEVE MCLEAN, président
s.mclean@decouvertesmag.com

.....
SYLVIE OUELLETTE, ventes nationales
sylvie.ouellette@gmail.com

.....
CHANTAL VERDON, ventes nationales
cverdon@videotron.ca

.....
MÉLANIE BOUCHARD, ventes nationales
m.bouchard@decouvertesmag.com

.....
NICOLAS OTIS, ventes nationales
marketing et médias sociaux
nicolas.otis@decouvertesmag.com

.....
ANNICK MCLEAN, coordonnatrice et
directrice artistique
info@decouvertesmag.com

.....
ANNE PELOUAS, journaliste et
rédactrice en chef du site internet
annepelouas@decouvertesmag.com

MAGAZINE **Découvertes**

2 rue de l'Usine, Local 100, Baie-Saint-Paul QC G3Z 1Y1
tél.: 418 435 5888 • fax: 418 435 2068
www.decouvertesmag.com



100%
PLEIN AIR